

Réserver une activité ou un séjour outdoor sur internet, comment faire le bon choix ?

## KAZADEN lève 500 000€ auprès de SIDE Capital et dynamise le marché des activités et séjours sportifs outdoor

Paris, le 29 novembre 2016 – Rechercher des activités et séjours sportifs sur internet n'est pas simple : multitude de sites internet, informations dispersées, pas de réservation directement en ligne, ... autant de difficultés qui rendent la préparation de séjours et activités sportives bien moins enthousiasmante ! Lancé fin 2014, **Kazaden** sélectionne partout en France des professionnels triés sur le volet pour accompagner les amateurs de sports outdoor (débutants ou chevronnés) qui souhaitent vivre des expériences sportives inédites à la montagne, à la mer ou dans les airs. Avec cette levée de fonds de 500 000€ réalisée auprès de SIDE Capital, à laquelle participent Justin Ziegler (ex CTO Priceminister), Jean-Fabrice Mathieu (ex CEO SeLogger.com) et Christophe Courtin (Courtin Investissement), **Kazaden** accélère son développement en France et à l'international.



Lancé fin 2014 par Jérémie Crémer, Maxime Sempore et Stéphane Prioux – trois mordus de sport – **Kazaden** propose aux internautes de réserver directement leurs activités et séjours sportifs en choisissant parmi des professionnels sélectionnés par **Kazaden** dans 25 disciplines sportives outdoor (ski, trail, alpinisme, surf, voile, ...) partout en France autour de trois univers : mer, montagne, air.

### Les sports outdoor : un marché en pleine révolution

Ce secteur qui concerne aussi bien la randonnée, le ski que le kitesurf est estimé à plus de 3 milliards d'euros en France, avec plus de 35 000 professionnels en activité.

*“ Alors que 88% des particuliers recherchent leurs activités de loisirs sur le web, 74% des pros de l'outdoor n'ont pas de présence efficace sur internet. Par exemple, rien que pour l'ascension du Mont-Blanc, on trouve plus de 100 sites référencés proposant différentes formules d'ascension. Pour les 25 000 alpinistes (débutants ou confirmés) qui tentent l'ascension chaque année, c'est souvent plus de 10 sites visités avant de faire son choix. Le constat est le même pour les autres activités en pleine nature. Il devenait urgent de proposer une offre pour en faciliter l'accès ! ”* **STEPHANE PRIOUX, COFONDATEUR DE KAZADEN.**

### La jeune startup vise à accélérer son développement selon plusieurs axes :

- Confirmer sa position de leader en France sur les sports outdoor et développer ses offres pour proposer **tous** les sports de pleine nature **partout** en France pour un maillage territorial et par discipline maximal.

- Développer l'international à travers deux dimensions :
  - ✓ Proposer des séjours à l'étranger : **Kazaden** propose déjà des sorties voiliers à l'international (îles Vierges britanniques, îles Canaries, Sardaigne, ...) et souhaite élargir cette offre aux autres sports et dans d'autres pays.
  - ✓ Développer des offres pour les touristes étrangers lors de leur venue en France.
- Personnaliser les interfaces de réservation par rapport aux différents sports : on ne réserve pas du canyoning comme on réserve une sortie d'alpinisme. Pour mieux coller aux attentes de ses clients, **Kazaden** souhaite donc imaginer différents univers en lien avec chaque sport proposé.

### L'accompagnement de SIDE Capital

Dans cette phase de forte croissance, l'arrivée de SIDE aux côtés de Kazaden permettra aux 3 fondateurs (...) de bénéficier de l'expertise d'entrepreneurs-investisseurs tels que Justin Ziegler (ex CTO Priceminister), Jean-Fabrice Matthieu (ex CEO Seloger), Christophe Courtin (Courtin Investissement), Didier Kuhn (board BlaBlaCar / Drivy), Cyril Vermeulen (Fondateur Aufeminin.com). Renaud Guillerm, fondateur de SIDE Capital rejoint le board de Kazaden et accompagnera ainsi l'équipe dans l'organisation et le développement de l'activité : une démarche « side by side ».

*“J'ai fait le choix d'investir dans Kazaden, séduit par sa solution disruptive proposée sur le créneau des sports de nature (un marché en pleine révolution), le développement très Lean orchestré par les fondateurs ainsi que leur foi en la composante métier. Je crois énormément dans le potentiel de Kazaden et ne doute pas de sa croissance dans les années à venir !”*RENAUD GUILLERM, / FONDATEUR & MANAGING DIRECTEUR DE SIDE CAPITAL



*« Nous travaillons main dans la main avec nos 500 partenaires, qui sont des indépendants, des petites structures & écoles regroupant plusieurs moniteurs ou des agences de voyage spécialisées. Cela nous permet de proposer une offre large et variée d'activités, stages et séjours tout-compris. Ces partenaires professionnels sont très positifs quand à nos services, que nous améliorons sans cesse selon leurs besoins. Plusieurs nous ont même expliqué avoir dû recruter en interne devant le grand nombre de réservations depuis leur collaboration avec **Kazaden**. Cette première levée de fonds constitue une étape cruciale pour structurer notre développement, répondre aux demandes croissantes du secteur et conforter notre position de leader européen »* JEREMIE CREMER, COFONDATEUR DE **KAZADEN**.

#### Kazaden en chiffres :

- Près de 3 000 personnes ont réservé des activités et séjours avec Kazaden depuis sa création
- 25 catégories d'activités et séjours différentes proposées à la montagne, à la mer ou dans les airs
- 1 200 activités proposées en ligne
- 500 structures partenaires référencés sur Kazaden
- 7 sportifs de haut niveau soutiennent Kazaden (dont Paul-Henry De La Rue, Julien Lizeroux et Jean-Pierre Dick)

#### A propos de Kazaden :

Kazaden est une place de marché innovante dans le domaine des activités et séjours dits "outdoor" : alpinisme, ski, voile, trail, parapente, canyoning, etc... Avec Kazaden, les amateurs de sport peuvent entrer en relation directe avec les meilleurs professionnels du milieu et réserver en quelques clics l'aventure (activités ou séjours) de leurs rêves. Kazaden propose également de passer des journées et weekends exclusifs avec des sportifs renommés : les ambassadeurs Kazaden. Lancée fin 2014, Kazaden.com est déjà une référence en France pour la réservation d'activités sportives outdoor, avec plus de 500 professionnels

partenaires et 1200 activités d'exception. La startup prépare sa première levée de fonds et son développement à l'international.  
Plus d'information sur [www.kazaden.com](http://www.kazaden.com)

**Contact presse :**

**Agence Etycom :** Aelya Noiret – [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) - 06 52 03 13 47