



DEMOOZ
Essayez avant d'acheter

ZTP
THE 12TH
PLAYER

SIDE
CAPITAL

bpi
france

Alerte Presse - Février 2017

DEMOOZ lève 800 000 € auprès de ZTP, Side Capital et Bpifrance

Le 9 février 2017, la plateforme collaborative, Demooz.com effectue une levée de fonds stratégique de 800 000€ afin de financer le développement de l'entreprise en France et à l'étranger.

Créée en 2013, Demooz figure aujourd'hui parmi les acteurs incontournables de l'économie collaborative et digitale. Cette levée de fonds marque une nouvelle étape dans la dynamique de croissance de la start-up qui, hors une première levée de fonds de 210 K en 2015, s'est développée quasi essentiellement sur fonds propres, et qui nourrit de fortes ambitions pour les prochaines années.

Demooz compte aujourd'hui près de 20 marques partenaires (Google, Dyson, OnePlus, Magimix, HTC, Epson, ...) et plus de **45 000 demoozers** à travers la France entière. Gratuit, intuitif et basé sur le partage Demooz.com se positionne comme une plateforme innovante. Avec un concept d'économie collaborative, Demooz replace l'humain au cœur de l'achat en proposant un test pour de « vrai » et sans contrainte de temps ou de Kilomètres. Demooz.com est la plateforme web qui permet, à un futur acheteur, d'essayer un produit (High-tech, électroménager, domotique...) chez un particulier qui le possède déjà.

«Demooz formalise une étape du parcours client pendant laquelle la marque ou le retailer n'avaient encore pas ou peu d'interactions. ZTP a décidé d'accompagner l'équipe Demooz dans son développement convaincu qu'il s'agit à la fois d'une expérience nouvelle pour les consommateurs et d'un levier de marketing, de commerce et de data pour les marques et les retailers. Particulièrement pour des produits techniques ou difficilement démontrables dans une surface de vente physique. We love Demooz !» Thibaut Bayart - ZTP

«Demooz révolutionne la distribution de produits en permettant à chaque marque d'utiliser un réseau de démonstrateurs à domicile». Renaud Guillerm - Side Capital

Cette levée de fonds permettra à la société de franchir une nouvelle étape dans sa croissance en déployant des investissements conséquents dans le feature produit et les activités commerciales, par exemple :

«Nous avons levé des fonds afin d'accélérer notre croissance sur plusieurs plans simultanément : expansion des features produits pour nos membres et nos clients, développement de l'activité commerciale en France et à l'étranger. Cette levée auprès de ZTP, Side Capital et Bpifrance va nous permettre de devenir le référent en matière de showrooming en Europe d'ici 2018. Les synergies avec les enseignes de la Famille Mulliez ainsi que le soutien opérationnel de Side Capital et Bpifrance sont des atouts majeurs de notre croissance.» Déclare Geoffrey Vidal - Co-fondateur de Demooz

A propos de Demooz :

Demooz a été créé en 2013 à Bordeaux. Basée à Toulouse, Bordeaux et Paris actuellement, la plateforme rayonne sur la France entière via son réseau de demoozers.

Plus d'information sur : <https://demooz.com/>

Contact presse : Agence Ameline Communication
delphine@ameline-communication.com
01 42 02 03 42 - 06 71 10 80 03